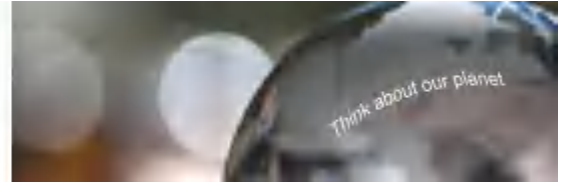


soregoccco

【ソレココ】第5号
2012年05月発行
<http://www.lohas-clips.com>

身近なキッチンから始めよう 地球にやさしいロハスな生活

4月「アースデイ」、5月「国際生物多様の日」「グリーンウェイブ」、6月「世界環境デー」



4月に「アースデイ(Earth Day)」、5月には「国際生物多様の日」と「グリーンウェイブ」。そして6月には「世界環境デー」と、4～6月にかけて、地球や環境を見つめなおす特別な日が設定されています。各地でイベントもありますが、日々の生活の中で、地球の一員としての自分や、大自然の恵みなどに思いをはせ、見直すことができれば素敵ですね。

ロハス・クリップスでは、環境に配慮しながら健康的に暮らすロハス生活を支えるモノをセレクトしています。健康を重視し、持続可能な社会生活を心がける「Lifestyles of Health and Sustainability」＝「ロハス」という生活スタイルは、「地球環境を守る」という立場ではなく、「地球環境を構成する一員」として、地球や自然に感謝し、自然の中の一員であるということを知りながら、暮らすことでもありと考えています。

ロハスと聞くと、実践するのは難しそうというイメージや、商品も高いのでは？というイメージがありますが、そんなことはありません。今回は身近なキッチンから始められる、地球にやさしいロハスな生活のご提案です。環境を考える3か月間。皆さんも、身近なところからスタートしてはいかがでしょうか？

いつも使っている洗剤を変えるだけ、という手軽さで、「地球にやさしい」ことが実践できるのが、とても嬉しい洗剤です。

◆ 拭き取りタイプのキッチン洗剤、「森と・・・」

「Kitchen 海へ・・・」よりも先に発売されている、もう一つの食器用洗剤が、食器の油汚れをふき取って使うタイプの「森と・・・」。山岳での習慣を家庭でも実現し、洗剤の使用量と使う水の量を減らせたら、と願い生まれた洗剤です。「森と・・・」は油分分解型の洗剤で、スプレー時に油を瞬時に細かく分解します。分解された状態の油と「森と・・・」を古紙で拭き取ると、排水に流れる洗剤と油の量を減らせます。そして、ふき取ったあとの食器はすぐだけなので、食器洗い全体で使う、水の使用量も減らせるというわけです。

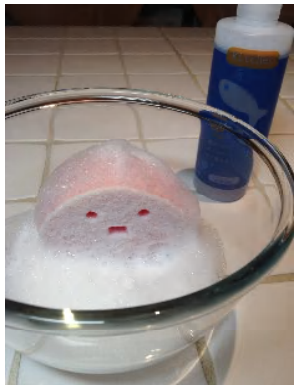
「森と・・・」は、洗浄成分の濃度の薄さが世界一。水も洗剤の量も減らせて、ふき取って使うだけなのに、普通の洗剤以上にきれいになる！嬉しいですよね。また、IH 調理器のガラストップや、換気扇の古くなった油汚れも、簡単にきれいになります。食器洗浄機にもおすすめの洗剤です。

◆ キッチンから、どうやって始めよう？

最低1日3回。毎日の食事の後に出る食器を洗うのは、なかなか大変。家族の数が増えれば、洗う食器の数も増えますし、油やカレーなどのしつこい汚れは、なかなか落ちません。大量の洗剤が混ざった排水は環境に良くないし、水を無駄に使うのももったいない・・・と分かってはいるけれど、ひどい汚れを落とそうとして、ついつい大量の洗剤を使い、水も流しっぱなしでこすってしまう・・・なんていうこと、ありませんか。今回紹介する商品は、用途で使い分けができる食器用洗剤。排水の問題や水の無駄遣いの問題もクリアできてしまう優れたものです。

◆ 汚れた水を生分解して自然に還す。「Kitchen 海へ・・・」

ひとつは、「Kitchen 海へ・・・」。少量の洗剤と水で、ホイップクリームのような抜群の泡が立ち、独自の洗浄成分でぐんぐん汚れを落としていきます。



「Kitchen 海へ・・・」は、①水でうすめた液に食器をつけておく「つけ置き洗い」や、②スポンジに数滴たらし直接泡立てて洗ういつもの使い方、2つの方法でご利用いただけます。

一般に普及している洗剤は海面活性剤成分が約40%ですが、『Kitchen 海へ・・・』はわずか4%。洗剤全体が植物由来の成分で作られています。それなのに、汚れ落ちは従来の洗剤と同等かそれ以上です。

すでに洗濯洗剤の名前として定着している『海へ・・・』に「Kitchen」と付けた名称は、「使い方は今までのまま。でも水汚染しない」ということをアピールするためです。

泡切れも良いので、すすぎの水の量も少なく済みますが、その水も自然の力できれいにしてくれるなんて、他の洗剤にはありません。洗浄成分そのものも、全量のわずか1/25が含まれるだけ。甘草エキスも配合されていて、洗いの後の肌も、優しく守ってくれます。



詰替え用(180ml)なら、250mlのスプレーボトル12本分も作れてとってもお得です！

◆ 「Kitchen 海へ・・・」と「森と・・・」は、目的や用途に合わせて使い分けるのがおススメ！

両方とも、少ない洗剤量で生分解を促し、使い終わった水もきれいにします。でも、使い方は違います。どちらをどうやって使ったらよいの？自分のライフスタイルには、どちらがあるの？いろいろ悩みますね。いつもの洗剤の使用方法を変えずに、洗剤だけを変えてみたいという方は、「Kitchen 海へ・・・」を。ちょっと手間をかけても、油分をふき取ってきれいになりたい！キッチン周りもシンプルに！という方は、「森と・・・」がおススメです。

また、2つを手元においていただいて、広い範囲やしつこい汚れには、「森と・・・」を使い、日常的な食器洗いには「Kitchen 海へ・・・」を使う。こんな使い分けをしてもらえたら、2つの洗剤のイトコ取りができます。

身近なキッチンから始められる、ロハス。あなたも気軽に実践してみては？

ロハス・クリップスイちおし！ キッチンから始める、地球にやさしい商品

「Kitchen 海へ・・・」(250ml)	798円(税込)
「森と・・・」スプレー(250ml)	924円(税込)
「森と・・・」泡ボトル(225ml)	924円(税込)
「森と・・・」詰替え用 原液(180ml)	1,260円(税込)

～デンマーク・ロラン島から(5)～

ニールセン 北村 朋子

こんにちは。ロラン島にも、どうとう春がやってきました！新緑は芽吹き、スイセン、チューリップ、タンポポが咲き乱れ、人々の表情も冬に比べると遙かにイキイキとしています。今年も近所でたくさんのおつきしを見かけたので、摘んできて、醤油バター炒めにして頂きました。ほろ苦い味が、食卓になんともしえない春の喜びを運んでくれます。デンマークの人たちは、どうやらつきしは食べないようです。

「今年も、つきしを食べたよ」と何人かの日本の友人に話したところ、「野原や山に生えている旬の野草や植物を摘んで食べるなんて、今の福島ではもうできないよ」と悲しそうな声で言っていました。これまで当たり前だと思っていた自然の恵みも、ある日突然、それを享受することができなくな

ったのが今の日本です。今まで通り、野原を歩き、つきしを摘み、食べられることに、いっそうの喜びと、感謝の気持ちを抱かずにはられませんでした。

前回のコラムでもお話した通り、3月2日に福島市で開催された、国際エネルギーセミナー「被災地復興へ向けたスマートコミュニティ提案」に、ロラン市として出席してきました。セミナーの前には、福島市や飯館村、南相馬市、そして宮城県東松島市を訪れる機会を得ました。震災後初めて訪れる被災地でしたが、がれきはそれぞれの自治体の何カ所かにまとめられ、分別されてまだ山積みとなっていました。津波に襲われた後、水が引いていない場所も多くありました。でも、被災地の人々の目は、みんなが求める地域の復興へと、まっすぐに向いていました。国際エネルギーセミナーでは、世界各国から参加したエネルギーや都市計画の専門家パネルディスカッションを通して活発な議論をかわし、『世界の英知を被災地

へ集め、被災地から世界へ発信する新たなまちづくり』として、あくまで「人」を中心とした復興をするということなどが提言としてまとめられました。詳しくは、下記のリンクをご覧ください。

今回の日本訪問がきっかけとなり、被災地とロラン市、デンマークと共同の復興プロジェクトも本格的に始まりそうです。ロラン島がこれまで取り組んできた風力発電、バイオマスや廃棄物処理場のコージェネレーション(熱電併給)に加え、太陽光、新たなバイオマス資源として注目を集める藻、水素などを活用した再生可能エネルギーを生かした地域づくりを目指します。取り組みがスタートしたら、またこの場でお知らせしますね。

【外務省のサイトです】

http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/energy/seminar120302_gaiyo.html

2001年10月から夫と小学生の息子、ジャックラッセルテリアと一緒にロラン島在住。

お知らせ 【商品リサーチモニター】の募集を開始します！

5月中旬より、ロハス・クリップスでは、商品リサーチモニターを募集いたします。

モニター対象商品の第1弾は、今号でご紹介した、「Kitchen 海へ・・・」と、「森と・・・」の2つ。

2つを順番に、あるいは並行してご利用いただき、その違いやそれぞれの良さ、使い勝手など、リサーチしていただきたいと考えております。

応募は、ショップサイトで会員登録をされている方限定となりますが、もちろん、新規でご登録いただいでのご応募も可能です。

会員登録された皆さまは、「ロハス・フレンド会員」として、特典も用意させていただいております。

会員特典やモニターのご案内の掲載、そして募集開始は、5月10日を予定しております。

サイトやメールマガジンでもご案内しますので、

楽しみにお待ちしております。

皆さまのご協力、ご参加をお待ちしております！

※過去に会員登録をさせていただいている方は、自動的に「ロハス・フレンド会員」となります。新規の登録は必要ありません。

モニターへの第1歩！ 新規会員登録の方法

1. ショップサイトの左上にある「新規会員登録」ボタンをクリックしてください。



2. 会員登録の仮登録を行います。会員登録をするメールアドレスを入力して、送信ボタンをクリックしてください。

※ 携帯メールアドレスでも登録できますが、メルマガは

携帯受信用の仕様になっておりません。

3. 入力したメールアドレス宛に本登録を行う URL を送信いたしますので、メール記載の URL へアクセス後、本登録を行ってください。

※メールが届かない場合は、メールアドレスの入力間違いなどが考えられます。お手数ですが、再度正しいメールアドレスをご入力ください。

※ 仮登録の有効期限は48時間です。48時間以内に本登録処理を行ってください。

4. 本登録のページを開いたら、表示される項目を入力してください(必須項目はすべてご入力ください)。※ メールマガジン受信の有無も選択可。

5. 確認ボタンをクリックし、入力した内容に間違いがないことを確認後、「登録」ボタンをクリックしてください。

以上で会員登録は終了です！ログインしてお買い物をお楽しみください。

編集後記

いよいよ今年もまた節電の夏がやってきます。再生可能エネルギーで暮らしたいなら、私たちがライフスタイル変革が必要ですね。「Kitchen 海へ・・・」「森と・・・」は洗剤の量や水を減らしても十分すっきりな超優秀な洗剤です。事前に油汚れを拭き取る習慣も身に付けて◎。自宅の排水口から本格的に生活変革をスタートしましょう。(店長・林)

何を隠そう洗濯用洗剤「海へ・・・」の大ファン♪今までの洗濯方法で排水がキレイになっちゃう優れものです。この兄弟「Kitchen 海へ・・・」がっついに発売です！ロハス初心者でも洗剤を変えるだけならトライできそうですね。できることから始めてみませんか。(スタッフ・古川)

モニター募集の予告を掲載いたしました♪モニター商品は、今号でご紹介した「Kitchen 海へ・・・」と、「森と・・・」のスプレーです。ご興味がある方、ぜひご応募くださいね。皆さまの「食器洗い」という日常の家事が、ちょっとでも変わるとよいなと思っています。(スタッフ・菅野)

【寄付について】～ソレココ 私たちにできる小さな一歩～

ロハス・クリップスでお買い物をしていただくと、購入金額の3%がロハス・クリップスのファンドとして積み立てられます。その資金は、困難な状況にある子どもたちを支援する活動や、子どもたち自身が企画する平和や社会貢献活動をサポートしていくこととなります。小さなことから、何かが変わる。小さなことだけれど、誰かのためになる。ソレココは誰もが参加できるみんなの未来をよくする一歩です。「ソレなら ココで 買おう！」と思っていただけでいいです。



【発行】合同会社チルドレンズ・ビレッジ

〒157-0077 東京都世田谷区鎌田 2-15-19-403

TEL: 03-6279-0733 EMAIL: info@lohas-clips.com

<http://www.lohas-clips.com>



「ロハス・Lohas」とは、Lifestyle of Health and Sustainability の頭文字をとった略語で、環境や周囲に配慮し調和しながら、健康的で、無理なく持続できる社会生活を心がける生活スタイルのこと。Lohas-Clips では、さらに、「人や生物とのつながりに感謝し、地域の一員として、社会人として、そして地球に生きる人として、みんなでわかち合いシンプルかつ心豊かに暮らせること」をイメージしています。