

soregococo

【ソレココ】第6号
2012年07月発行
<http://www.lohas-clips.com>

人が初めて手にした
天然抗菌繊維

TAKEFU (竹布)



心地よく、肌を守る。心地よく、装う。
人の心と体をやさしくあたたかく包む、
癒しの繊維「TAKEFU (竹布)」

TAKEFU(竹布)は、原料を竹100%とし、竹の持つ特性をそのまま生かし、**抗菌性、消臭性、制電性・低摩擦性、吸湿・吸水性、温熱・保温効果**を持ち合わせた、人類が初めて手にした天然抗菌繊維です。
竹なのにやわらかく、なめらかな肌触りで人の心と体をやさしくあたたかく包む、癒しの繊維です。

ロハス・クリップスでは、この魅力を皆さんに知っていただきたいと、様々な商品をご用意しています。

これから来る本格的な夏に向けて、多様な使い方ができるストール「和布(なごみぬの)」。首に巻いたり、ふんわりと肩にかけてみたり。お腹に巻けばお子さまの腹巻としても使用できます。

また、TAKEFU フェイスタオルは、吸水性も抜群で、抗菌性にも優れていますので、キッチンの手拭きタオルとしても最適で、繰り返し手を拭いてもいやな臭いが残りません。

そして、「タオルハンカチ(カラー3色)」や「ボディタオル」、むくみや寝冷え防止に最適な「おやすみソックス」などの商品も、デザインに派手さはありませんが、TAKEFU(竹布)ならではの工夫がほどこされ、直接お客様の肌に触れ、

肌を守るものとして、ひとつずつ丁寧に企画・制作されています。
どの商品から手に取られても、TAKEFU(竹布)のやさしさを実感いただけるでしょう。紫外線や汗など、肌ストレスが多くなる季節に、ぜひお試しください。

◎TAKEFU (竹布) の5つの特徴

- 天然の抗菌性で、いつも衛生的です。
- 天然の消臭効果があり、臭いが気になりません。
- 綿に比べて、吸水性に優れています。
- 静電気がほとんど帯電しません。
- 天然の温熱、保温性で、身体を芯から温めます。

◎竹は究極のエコ

竹は、発芽してから3年で成木になります。成長期には一晩で1m以上も成長する、非常に生命力にあふれた植物です。毎年種を植える必要がなく、農薬を散布する必要もありません。上手に管理し、成木のみを伐採していくことで、資源を減らすことなく活用できる究極のエコロジー素材。大地が私たち人類に与えてくれた贈り物です。

◎TAKEFUの主原料は「慈竹」

慈竹は、孟宗竹のように地下茎を張る種類ではなく、株立の竹で、高さは6~12m、直径は3~6cm、節の間の長さは30~50cm。別名「孝竹」、「子母竹」と呼ばれます。漢方薬の解毒剤として、古くから重用されてきました。

TAKEFU(竹布)で、夏を快適に。~TAKEFU 商品ラインアップ~

	<p>暑い季節も、心地よく装う。 『TAKEFU 和布(なごみぬの)』 洗柿、紅梅、浅藍 各 1,995 円(税込)</p> <p>さらさらで、柔らか。日焼け防止に首に巻いても気になりません。吸水性・消臭性・抗菌性にも優れた布なので、汗やにおいも気にすることなく、いつもストレスフリーでいられるのが嬉しいです</p>		<p>使うほど、手に馴染み、柔らかくなる。 『TAKEFU フェイスタオル』 1,575 円(税込)</p> <p>吸水性は綿の約2倍あり、耐久性にも綿に近づきました。抗菌性に優れているから、使用した翌朝も臭いしません。洗った髪の毛をまとめるのに使ったり、スポーツ後の汗を、さっぱりとふき取るのもGOOD。</p>		
	<p>ハンカチならこれ。吸水性抜群! 『TAKEFU タオルハンカチ』 カラー3色 各 578 円(税込)</p>		<p>肌に優しく泡立ちしっかり 『TAKEFU ボディタオル(ノーマル)』 1,050 円(税込)</p>		<p>寝ている間に、冷え・むくみ解消! 『TAKEFU おやすみソックス』 1,575 円(税込)</p>
<p>なめらかな肌触りで、手にした時の暖かさ、優しさが心地いいタオルハンカチ。吸水性が良く、長持ち。お子さまにも◎洗えば洗うほどやわらかさが増し、愛着が感じられるようになります。</p>		<p>肌に優しいボディタオル。布地の織り方に工夫があり、泡立ちはしっかりで、満身に洗い上げてくれます。肌が乾燥気味の方にぜひ。湿気の多いお風呂場でも抗菌力を発揮して、ほとんど臭くなりません。</p>		<p>寝ている間に、ふくらはぎから足の血行を促進し、蒸れることなく全身を暖かくしてくれます。ふくらはぎから足にかけてのむくみがすっきりするので、季節を問わず、妊娠中のむくみが気になる女性に大変喜ばれています。</p>	

第1回 リサーチモニター 体験レポート

リサーチ商品：Kitchen 海へ・・・ & 森と・・・



「Kitchen 海へ・・・」使用後 10 日目のご感想を紹介します



前号でお知らせした「第1回リサーチモニター」。6月1日より、5名の方にご協力をいただいております。

「Kitchen 海へ・・・」使用後 10 日目のご感想をいただきましたので、一部をピックアップしてご紹介します。家族構成も、洗いの物の量も異なるモニターさんからの声は、非常に興味深いです。(レポート詳細は、ショップサイトをご覧ください)

Q. 使い始めてみて、気がついたこと、感じたことを教えてください。

初めて使ってみた感想は、正直に すごっ！と感動しました。細かい泡で水を細く出してかけるだけで、もう、きゅっきゅっ♪って言ってるんです。

スポンジに泡がなくなってきたでも汚れが落ちます。すぐとちやんと、きゅっきゅっ♪って言ってます。つけ置きは、時間が短くてもスポンジで触るくらいきれいに落ちます。1時間くらいつけているとすらなくても きゅっきゅっ♪と音がしました。(念のため少しこすりましたが・・・)
(宮本みさとさん、神奈川県在住)

思ったより泡立ちがあり、流した時のキュキュッと感心地がいいです。シンク周り、排水口もこれで掃除しましたが、少量の洗剤でぬめりがとれ、きれいになりました。泡立ちすぎないので、しっかりこすり洗いできるのがいいです。つけ置き+スポンジ洗いで試してみたら案外いいです。つけ置きにする、と思うと、事前の汚れのふき取りもよりしっかりしますし(笑)、洗剤液の中でしっかりこすれるのも気持ちのいいことです。
(渡瀬佳子さん、東京都在住)

手の感触がいいような気がします。さらさらしてい

て、しっとりしています。
(M.Aさん、大阪府在住)

使い始めは、スポンジがあまり泡立たず、洗剤量が少ないのか、スポンジに問題があるのか、少し悩みました。色々試しているうちに、泡立ちもよくなり、ある程度の洗剤量が必要だということがわかりました。(少量ではないような・・・)。肌の弱い私ですが、手荒れすることもなく、気持ちよく使わせて頂いております。クリームをつけなくても、しっとりとして嬉しい限りです。
(H.Kさん、東京都在住)

思っていたよりは泡立ちが少ないけれど、汚れの落ち具合は良いと思います。洗い上がりがさっぱりしています。
(石渡文子さん、東京都在住)

★『Kitchen 海へ・・・』 普段の使い方、排水もきれいにできる！洗浄力抜群の地球にやさしい洗剤です。



ピックアップ！ロハスな暮らしを楽しむ人たち <4>

日々の暮らしの中で、さりげなくロハスを取り入れ楽しんでいる、素敵な女性に毎回ご登場いただきます！



Takuya さん

『環境カレンダー 365のエコライフ』

<http://ecolife2.blog99.fc2.com/>

『eco-blog 環境エンジニア 拓也のエコ日記！』

<http://plaza.rakuten.co.jp/eco30/>

このコーナーは、女性にご登場いただくことになっていますが、今回は初の男性！です。

これからしばらく暑い夏が続くそう。日本の夏は蒸し暑さも手伝って、常夏の国の人たちもびっくりの不快感指数 100%の暑さになります。そんな時、えーい環境のことなんかどーでもいいや、なんて思いたくなる時もあります。

そんな時には、Takuya さんの『環境カレンダー 365のエコライフ』をチェックして元気

に乗り切ろう、というのが私たちロハス・クリップスからの提案です。例えば、「2月27日：新選組の日、1862年、幕末に京都で活躍した「新選組」の前身となる「壬生浪士組」が結成された日です」の後には【本日のエコ：冷蔵庫の設定温度】で「トマト・ニンジン・大根・ダマネギ……」などなど家庭の新鮮組、野菜の保存方法を考えてみましょう」と続けてしまうセンス！脱帽です。他にも、「11月10日：エレベーターの日」の説明の後は「2アップ3ダウン(2UP3DOWN)省エネのために、2回分の上りと3回分の下りには、エレベーターでなく階段を利用しよう！なんて言葉もあります」と続きます。

Takuya さんは、環境エンジニアとして仕事をしている40代の男性。「思考は現実化する」「思い描いた以上の結果は得られない」とのこ

とで、環境問題が解決して、「人も生物も自然も、みんなが幸せな未来」を思い描いて文章を書いているそう。今の社会は、素晴らしい社会像を描くよりも、環境が悪化して人類の生存が危ぶまれることを憂うほうが実は簡単だったりするので、私もつい深刻なことばかり想像してしまうのですが、Takuya さんの文章を読んでいると、いま一度あらためて、ポジティブに毎日を送ることの大切さを思い出させてもらえます。また、『eco-blog 環境エンジニア 拓也のエコ日記！』では、ユーモアを交えて書かれている問題解決へのさまざまな視点やアプローチには学ぶところ大です。2012年は、私たち日本人が未来に向けたエネルギー選択を本気で開始しなければならない年でもあります。まずは、元気に暑い夏を乗り切る処方箋の一つとして、Takuya さんのブログをどうぞ。
(Lohas-Clips 林)

編集後記

会話の中に七夕、夏休み、旅行、お盆、などという言葉が出てくる季節になりました。気象庁による7-9月の3か月予報によれば、今年は暑い夏になる可能性が高いとのこと。昔からの知恵と自然の力を借りながら、日本の蒸し暑い夏を、笑顔で乗り切りたいものです。(店長・林)

ロハス・クリップス初のリサーチモニター実施中です。5名のモニターさんから寄せられる体験談やエコ意識をおうかがいする中で、身近なところの小さな積み重ねが、やがて大きな地球に還っていくのだなーと改めて感じています。自分自身の日常を振り返る良い機会になっています。(スタッフ・古川)

モニター対象の商品「Kitchen 海へ・・・」は、環境のことはとっても気になるけれど、毎日忙しくて洗いのものをするのだけで精いっぱい〜と嘆いている私にはぴったりの商品。「普段の洗い方」でも、「地球にやさしい心がけができる」のですから。小さな一歩からスタートするのが魅力です。(スタッフ・菅野)

【寄付について】～ソレココ 私たちにできる小さな一歩～

ロハス・クリップスでお買い物をしていただくと、購入金額の3%がロハス・クリップスのファンドとして積み立てられます。その資金は、困難な状況にある子どもたちを支援する活動や、子どもたち自身が企画する平和や社会貢献活動をサポートしていくこととなります。小さなきっかけで、何かが変わる。小さなことだけれど、誰かのためになる。ソレココは誰もが参加できるみんなの未来をよくする一歩です。「ソレなら ココで 買おう！」と思っていただけなら幸いです。



【発行】合同会社チルドレンズ・ビレッジ

〒157-0077 東京都世田谷区鎌田 2-15-19-403

TEL: 03-6279-0733 EMAIL: info@lohas-clips.com

<http://www.lohas-clips.com>



「ロハス・Lohas」とは、Lifestyle of Health and Sustainability の頭文字をとった略語で、環境や周囲に配慮し調和しながら、健康的で、無理なく持続できる社会生活を心がける生活スタイルのこと。Lohas-Clips では、さらに、「人や生物とのつながりに感謝し、地域の一員として、社会人として、そして地球に生きる人として、みんなでわかち合いシンプルかつ心豊かに暮らせること」をイメージしています。