

soregoccco

【ソレココ】第9号
2013年1月発行
<http://www.lohas-clips.com>

体が喜ぶ。
心に染み入る。
大切な人に、
特別なチョコレートを
どうぞ。

今年のバレンタインデーは、何を贈りますか？そして、誰に、贈りたいですか？
ロハス・クリップスからは、地球食のチョコレート、そして手作りの優しさあふれるメッセージカード、国産の和紅茶など、心に染み入るプレゼントをご提案します。

地球食チョコレートは、全部で7種類。農薬や化学肥料に頼らず丁寧に栽培された 카카오と砂糖で作られ、口どけもおいしさも他のチョコレートと違う、大人気の商品です。贈り物に添えたいメッセージは、フィリピン・ミンダナオ島で手作りされた、繊細な紙細工の手漉きのカードに書き込んで。手作りのぬくもりが、手にした時に伝わってきます。

大切な人に、ご家族に、そして毎日がんばっている自分自身へのプレゼントに。心に染み入るおいしいチョコレートと、自然に優しい商品で、たくさんの人が「笑顔」になりますように。

今年の地球食チョコレートは7種類。
左から、*ココナッツ、ヘーゼルナッツ、ホワイト、*オレンジ、ミルク、ビター、ウインター(*は、新テイストです。)



地球食チョコレートは、食べる人も、作る人も笑顔になる「フェアトレード」のチョコレートです

地球食チョコレートは、大量生産のため効率を最優先させた一般的なチョコレート市場ではなく、誰が、どこで、どのように作ったかがわかる『顔の見える』安心な原材料や製造工程に注意を払い、生産者への正当な報酬、環境への取り組みを重視しています。砂糖からバナナにいたるまで、すべてフェアトレード&コミュニティトレードによって調達された有機栽培のものを使用し、途上国の小規模農家の生活向上を応援しています。

地球食チョコレートが、おいしい理由

地球食チョコレートは、一般的なチョコレートに使用されている乳化剤(=原料を素早く均一に結合させ、溶けにくくする働きを持つ)を使用せず、ココアバターを高め、一般品の3.5倍にあたる最長72時間じっくりコンチング(=練り合わせ)を行っています。

時間をかけておいしさを引き出す伝統的な製法者は、「コンチングのもうひとつの役割である、カカオ本来のフレーバーを引き出すことにおいては、長時間練り上げる方法には叶わない」と断言します。

知っていますか？ チョコレートの意外な素顔

チョコレートには、カカオ・ポリフェノールというポリフェノールが赤ワインよりも多く含まれ、またミネラル類(カルシウム、や鉄、亜鉛など)をたくさん含んでいて、栄養のバランスも良い食品です。

遠い昔、カカオから作られた「シヨコレテ」は、栄養価が高くとても貴重だったことから、「神様の食べ物」とも言われていたそうです。

想いや感謝と一緒に、届けたいものたち

	<p>生産者のあたたかい気持ちがいっぱいこもった人気 No.1 チョコレート 【地球食】 フェアトレード・チョコレート「ミルク」 483 円(税込)</p>		<p>無農薬・無化学肥料。和紅茶ならではのやさしい飲み口 「ぼくらが作った紅茶(リーフ)」 577 円(税込)</p>		<p>大正時代から7代続く老舗のお菓子 島田製粉所 左「麦小梅」(60g) 右「麦こがし」(60g) 各 100 円(税込)</p>
<p>毎年ナンバーワンに輝く大人気の王道フレーバー！豊かなミルクの風味に、ヘーゼルナッツパウダーを練り込んだリッチで濃厚な味わい。無農薬のカカオや砂糖を使い、スイスの伝統的な製法で作られた自慢の一品です。</p>	<p>ほんのり甘くやさしい飲み口で人気の国産紅茶のやぶきた種でできた「和紅茶」。ポットにリーフを入れて熱いお湯を注げば OK です。ミルクとの相性も良いのでミルクティーにもオススメ。チョコレートと一緒に、ぜひご賞味ください。</p>	<p>関西では「はったい粉」と呼ばれる麦こうせんを原料とした麦菓子です。大麦の香ばしい味と風味を楽しめます。食べ出すと止まりません。※小麦アレルギーの方でも安心してお召し上がりいただけます。</p>			
	<p>繊細な紙細工のモチーフを使用した 【シャピイ】手漉き紙カード「ハート」 315 円(税込)</p>		<p>土に埋めるとお花が咲く!? 「Self-Growth Wish Cards」 1,050 円(税込)</p>		<p>鼻に抜ける爽やかな香り 【生活の木】オリジナルブレンドエッセンシャルオイル「ハッピーノーズ」 1,197 円(税込)</p>
<p>フィリピン・ミンダナオ島で、押し花の技術を生かして手作りされた、繊細な紙細工の手漉きカード。手作りのぬくもりあふれるカードをプレゼントに添えれば、一層気持ちが伝わります。(売り上げの一部はフィリピンの奨学金へ寄付されます。)</p>	<p>メッセージやお願いごとを書いて埋めると、やがてかわいらしいお花が咲く素敵なカードです。中のカードは12枚入り。小さな鉛筆もセットになっています。家族、恋人、友人、大切な人たちと一緒に願いごとを込めてみてはいかがでしょうか。</p>	<p>スーッと鼻に抜けるさわやかな香り、不快な鼻のぐずぐずをスッキリ。爽やかになりたい時や、すーっとした香りが必要な時におすすめです。花粉症の人へのプレゼントに喜ばれます。※生活の木製品は、いつでもお得な5%オフ!</p>			

○書籍紹介○

『なぜ、デンマーク人は幸福な国をつくることに成功したのか、なぜ、日本では人が大切にされるシステムをつくれぬのか』

ケンジ・ステファン・スズキ 著
(合同出版、2008年3月発行)

……………*……………
うすうすは感じていたものの、北欧の3つの国、そしてデンマークという国を知れば知るほど、国全体が寄り添って立つ理念や哲学と、それを土台にして育っていく市民の姿が、あまりにも日本と違っていることに気がつきます。本書によって、その違いがどのような背景によって今日を形作ったのかについて明確に理解できる一冊です。
簡単に表現するならば、デンマーク&北欧 vs 日本は、共生社会 vs 競争社会。日本社会は、こ

のたびの政権交代により、土台の不十分さはありながらも、共生社会に向かおうとするエネルギーがまた元に戻ってしまう心配です。とはいえ、日本という社会の中で生きる私たちには、次世代のためにもあきらめている暇はありません。一人でも多くの人がこの本のエッセンスを知り、政治に関心を持ち、まずは、自ら考え、行動する自己改革が必要そうです。

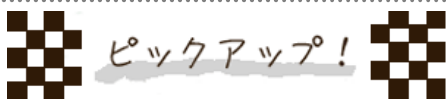
オイルショック後の対応の違い

典型的な例の一つに、1973年のオイルショック後の国と国民が向かう方向の違いがあります。デンマークは当時、石油への高依存・エネルギー自給率1.8%。しかしその後、市民が先駆けて風力発電を導入し2000年頃には風力発電を一大産業に育て上げ、現在の自給率は150%以上です。いまや、世界のさまざまな再生可能エネルギーの実験場としての役割も担っています。一方日

本は、当時の大混乱後にも、何事もなかったかのように石油をはじめとした輸入化石燃料高依存体質を増大させ続けてきました。こうした選択の違いの根本に何があったのでしょうか。

小学生から市民として「国家運営」を考える

日本では、政策のことを口にすると、特定政党の政治活動に間違えられることが多いせいか、日常生活の中で、国民の一人として政治を語る人があまり多くありません。国政選挙の投票率の低さと、国の施策を正しく理解しようとする人の割合は比例しているようです。デンマークでは1953年の現憲法が施行されて以来20回以上の国政選挙が行われていますが、投票率が80%を割ったことがないそう。小学生が国の教育問題に意見を出し、デモに参加しても誰も不思議には思いません。日本でも、子ども・若者の意見表明の機会がつけられるか。大人の意識改革が必要です。(林)



ピックアップ!

第1回リサーチモニターを終えて
～食器用洗剤「Kitchen 海へ・・・」
「森と・・・」2つを使用して～

ロハス・クリップス初の試みである体験モニター。2012年には5名のロハス・フレンド会員の皆さまにご協力いただきました。「Kitchen 海へ・・・」と「森と・・・」。2つのキッチン洗剤、どちらがどう良かったのでしょうか。

■洗浄力=どちらも◎

キッチン洗剤に欠かせない洗浄力という点では、「Kitchen 海へ・・・」も「森と・・・」も、概ねどちらもいいという感想をいただきました。

「Kitchen 海へ・・・」

■これまでの洗剤からの移行のしやすさ、香り=◎
従来の市販品とほぼ同様の使い方ができ、食器洗

い後の手あれのなさ、しっとり感が好評でした。シトラス系の香りは、どの方も気に入っていただいたようです。

■価格=×

価格が高く、毎日を使い続けられないという内容がほぼ全員の方の感想でした。

「森と・・・」

■価格、節水・時短=◎

洗う前の拭き取りのひと手間さえうまく習慣化できれば、万能なようです。

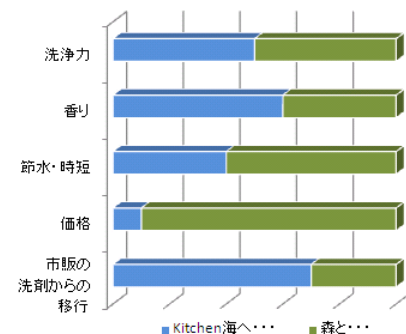
また、原液を規定通りに使えば非常に経済的で、手荒れもなく、食器洗浄機でもその効果は変わりません。

モニター中にはお掃除に使った方もいて、油の飛びハネ、床の油拭き取りなどにも適しているようです。

■これまでの洗剤からの移行のしやすさ、香り=×

ビバの香りに好き嫌いがあつたようです。また、事前の拭き取りのハードルをどう乗り越えられるかが、ご家庭で続けていただくポイントのようです。

▼5名のモニターさん+既購入者による2つのキッチン洗剤の支持度



それぞれのご家庭のライフスタイルに合わせてキッチン洗剤を選んでいただいたり、時には併用していただくと、続けやすいと思います。一番の汚染原因とされる家庭から出る排水の浄化につながるエコアクション。あなたも始めてみませんか。

※レポート詳細はショップサイトをご覧ください。

編集後記

また新しい年を迎えました。洗いたてのまっさらな気持ちを希望にかえてスタートしていらっしゃいますか。未来への時間軸と地球と今を意識した平面軸を持つ暮らしを、今年も引き続き一緒に。(店長・林)

明けましておめでとうございます！去年は念願の富士登山を達成。今年は何にチャレンジしようかワクワク。何をすることも体が資本です。健康でステキな一年でありますように。(スタッフ・古川)

新しい年になると、気分も改まります。皆様はこの1年を、どんな年にしたいですか？年の始まりに、「今年のあなたの漢字」を、一文字で表してみたいかがででしょうか。良い年になりますように☆(スタッフ・菅野)

2013年。明けましておめでとうございます！日々の暮らしに感謝しながら、一緒にプチ☆ハッピーを分け合いましょ。今年も笑顔溢れる素敵な年でありますように…。(スタッフ・田中)

【寄付について】～ソレココ 私たちにできる小さな一歩～

ロハス・クリップスでお買い物をしていただくと、購入金額の3%がロハス・クリップスのファンドとして積み立てられます。その資金は、困難な状況にある子どもたちを支援する活動や、子どもたち自身が企画する平和や社会貢献活動をサポートしていくことになります。小さなきっかけで、何かが変わる。小さなことだけれど、誰かのためになる。ソレココは誰もが参加できるみんなの未来をよくする一歩です。「ソレなら ココで 買おう！」とっていただけたら幸いです。



【発行】合同会社チルドレンズ・ビレッジ

〒157-0077 東京都世田谷区鎌田 2-15-19-403

TEL: 03-6279-0733 EMAIL: info@lohas-clips.com

<http://www.lohas-clips.com>